

El Clauer · Mostra de Publicitat ja disposa de logotímbol que indentificarà aquesta nova proposta de Cultura +A +

La vila-realenca Rut Bellés ha guanyat el primer premi del concurs, dotat amb 1.000 euros, amb un treball original, senzill, elegant i fàcil de recordar

El regidor de Cultura de l'Ajuntament de Vila-real, Héctor Folgado, ha presentat avui el logotímbol guanyador del concurs plantejat per a aconseguir la imatge de El Clauer Mostra de Publicidad, una nova proposta de Cultura + A +.

Rut Bellés, de Vila-real, ha sigut la guanyadora del primer premi, dotat amb 1.000 euros, per la qual cosa el seu treball, descrit com "senzill, elegant i amb gran facilitat de record" per l'autora, identificarà aquesta nova proposta cultural dirigida per Noelia Carmona. Cal assenyalar que el segon premi, amb una dotació de 350 euros, també s'ha quedat a Vila-real, mentre que el tercer, de 250 euros, ha anat a parar a Alcoi.

Noelia Carmona, ha volgut destacar l'àmplia participació, prop de 50 propostes, i la gran qualitat dels treballs presentats i ha ressaltat que l'elecció ha sigut difícil però que s'ha valorat especialment l'originalitat, la claredat i la qualitat.

Per la seua banda, Héctor Folgado ha recordat que El Clauer és una de la nova aposta de Cultura + A + per al mes de desembre i que es tracta d'un esdeveniment obert tant a professionals de la comunicació com a la societat en general. Aquesta iniciativa pretén ser un punt de trobada anual de la millor publicitat realitzada fins al moment i oferir la possibilitat de gaudir del món de la imatge i el so enfocat a la comunicació publicitària. A més, Folgado ha assenyalat que aquesta mostra busca aportar frescor a la programació cultural de Vila-real, els principals esdeveniments de la qual seran presentats en la gala que tindrà lloc a la plaça Major el pròxim 29 de gener.

14 de gener de 2010

gabinetpremsa@ajvila-real.es



Rut Bellés (ganadora del concurso logotímbolo El Clauer), Héctor Folgado (concejal de Cultura) y Noelia Carmona (directora El Clauer · Mostra de Publicidad)





Rut Bellés (ganadora del concurso logotipo El Clauer), Héctor Folgado (concejal de Cultura) y Noelia Carmona (directora El Clauer · Mostra de Publicitat)



NOTA INFORMATIVA

El Clauer · Mostra de Publicitat ya dispone de logotipo que indentificará este nueva propuesta de Cultura +A +

La vila-realense Rut Bellés ha ganado el primer premio del concurso, dotado con 1.000 euros, con un trabajo original, sencillo, elegante y fácil de recordar

El concejal de Cultura del Ayuntamiento de Vila-real, Héctor Folgado, ha presentado hoy el logotipo ganador del concurso planteado para conseguir la imagen de la El Clauer Mostra de Publicitat, una nueva propuesta de Cultura + A +.

Rut Bellés, de Vila-real, ha sido la ganadora del primer premio, dotado con 1.000 euros, por lo que su trabajo, descrito como “sencillo, elegante y con gran facilidad de recuerdo” por la autora, indentificará esta nueva propuesta cultural dirigida por Noelia Carmona. Cabe señalar que el segundo premio, con una dotación de 350 euros, también se ha quedado en Vila-real, mientras que el tercero, de 250 euros, ha ido a parar a Alcoy.

Noelia Carmona, ha querido destacar la amplia participación, cerca de 50 propuestas, y la gran calidad de los trabajos presentados y ha resaltado que la elección ha sido difícil pero que se ha valorado especialmente la originalidad, la claridad y la calidad.

Por su parte, Héctor Folgado ha recordado que el Clauer es una de las nueva apuesta de Cultura + A + para el mes de diciembre y que se trata de un evento abierto tanto a profesionales de la comunicación como a la sociedad en general. Esta iniciativa pretende ser un punto de encuentro anual de la mejor publicidad realizada hasta el momento y ofrecer la posibilidad de disfrutar del mundo de la imagen y el sonido enfocado a la comunicación publicitaria. Además Folgado ha señalado que esta muestra busca aportar frescura a la programación cultural de Vila-real, cuyos principales eventos serán presentados en la gala que tendrá lugar en la plaza Mayor el próximo 29 de enero.

14 de enero de 2010

gabinetpremsa@ajvila-real.es

2X2



5X5



10X10

